

Regulamin Konkursu „Kochamy Food Trucki” 2023

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs jest organizowany pod nazwą „Kochamy Food Trucki” (dalej jako Konkurs).
2. Regulamin Konkursu określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa, czas trwania Konkursu, zasady przyznawania nagród, zasady ogłaszania wyników Konkursu, sposób informowania o Konkursie i jego warunkach, sposób składania reklamacji związanych z Konkursem. Regulamin określa również sposób postępowania z danymi osobowymi przez administratora.
3. Organizatorem Konkursu jest Miasto Kwidzyn z siedzibą przy ul. Warszawska 19 w Kwidzynie, dalej zwany „Organizatorem”.
4. Konkurs rozpoczyna się w dniu **30.05.2023** r., a kończy się w dniu **2.06.2023** r. o godz. **11:59:59** czasu polskiego.
5. Konkurs zostanie przeprowadzony wyłącznie za pośrednictwem portalu Facebook. Do wzięcia udziału w Konkursie niezbędne jest skorzystanie z serwisu Facebook i posiadanie w nim profilu.
6. Organizator ponosi wyłączną odpowiedzialność za treść i formę Konkursu.

II. CEL KONKURSU

Konkurs ma na celu wyłonienie wypowiedzi, której autor w sposób najciekawszy, najbardziej kreatywny i oryginalny odpowie na pytanie: Które danie chciałbyś spróbować na Kwidzyńskim Festiwalu Smaków Food Trucków i dlaczego?

III. UDZIAŁ W KONKURSIE

1. Udział w konkursie „Kochamy Food Trucki” jest dobrowolny i nieodpłatny.
2. W Konkursie mogą brać udział osoby fizyczne, będące konsumentami w rozumieniu art. 22 kodeksu cywilnego (zwane dalej: Uczestnikami), które:
 - a. zamieszkują na terenie Rzeczypospolitej Polskiej,
 - b. są osobami pełnoletnimi, posiadającymi pełną zdolność do czynności prawnych
 - c. zapoznają się i zaakceptują treść niniejszego Regulaminu,
 - d. posiadają konto w serwisie Facebook,
 - e. wyrażą chęć przystąpienia do Konkursu oraz wyrażą zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych przez Organizatora w związku z uczestnictwem w Konkursie,
 - f. wykonają Zadanie Konkursowe.

IV. ZASADY KONKURSU

1. Aby wziąć udział w Konkursie „Kochamy Food Trucki”, Uczestnik musi zamieścić w serwisie Facebook, pod postem z ogłoszeniem Konkursu na profilu Miasto Kwidzyn, komentarz z wypowiedzią na temat „Które danie chciałbyś spróbować na Kwidzyńskim Festiwalu Smaków Food Trucków i dlaczego?” (dalej jako Zadanie Konkursowe).
2. W Konkursie wezmą udział wyłącznie Uczestnicy, którzy wykonają Zadanie Konkursowe w czasie przewidzianym regulaminem tj. w dniach 30.05.2023 r. – 2.06.2023 r. do godz. 11:59:59 czasu polskiego. Komentarze umieszczone pod postem po tym terminie nie będą brane pod uwagę przy wyłanianiu Zwycięzców.
3. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie więcej niż jeden raz, tzn. może umieścić pod postem konkursowym na profilu Miasto Kwidzyn więcej niż jeden komentarz.
4. Przy ocenie Zadania Konkursowego nie będzie brana pod uwagę kolejność zamieszczania komentarzy konkursowych, ani ilość reakcji innych użytkowników portalu Facebook.

5. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji oraz usunięcia i nieuwzględnienia Zadań Konkursowych, nadesłanych przez Uczestników, którzy:
 - a. naruszają regulamin serwisu Facebook, w szczególności tworzą lub działają z fikcyjnych kont/profil w serwisie Facebook;
 - b. nie działają we własnym imieniu, lecz przez osoby trzecie.
6. Zabronione jest zamieszczanie przez Uczestników jakichkolwiek treści, które naruszają dobre obyczaje, obowiązujące prawo lub naruszają jakiegokolwiek prawa osób trzecich, w szczególności treści wulgarnych, propagujących przemoc lub dyskryminujących. Prace nie mogą zawierać konotacji o charakterze religijnym, politycznym lub innych wrażliwych społecznie znaczeniach, ani też nie mogą naruszać jakichkolwiek praw innych osób czy podmiotów.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia Zadania Konkursowego zawierającego ww. treści bez informowania o tym jego autora.

V. NAGRODY

1. Fundatorem Nagród jest Festiwal Smaków Food Trucków.
2. Organizator przewidział w Konkursie 4 (słownie: cztery) równorzędne nagrody w postaci **vouchera na dowolnie wybrany posiłek w trakcie organizowanego w dniach 3-4 maja 2023 r. Festiwalu Smaków Food Trucków.**
3. Nagrody zwolnione są z podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o PIT.
4. Nagrody nie podlegają wymianie na jakikolwiek ekwiwalent rzeczowy ani pieniężny.

VI. ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

1. Organizator powoła trzyosobowe Jury, dalej zwanym Jury Konkursu.
2. Do zadań Jury Konkursu należy czuwanie nad prawidłowością przebiegu Konkursu i podejmowanie decyzji we wszelkich kwestiach jego dotyczących.
3. Nagrody otrzyma 4 Uczestników, których wykonane Zadania Konkursowe Jury Konkursu uznana za najciekawsze spośród podlegających ocenie.
4. Ocenie przez Jury podlegać będzie: adekwatność do treści Zadania Konkursowego, kreatywność i oryginalnie ujęcie tematu.
5. Decyzje Jury Konkursowego są ostateczne, jednak Uczestnicy mają prawo do dochodzenia ewentualnych roszczeń na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
6. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone na w ciągu 3 h od zakończenia Konkursu.
7. Zwycięzca Konkursu zostanie poinformowany o uzyskaniu Nagrody poprzez profil Organizatora w serwisie Facebook, gdzie najpóźniej w dniu **2.06.2023** do godziny **15.00** zamieszczona zostanie lista Zwycięzców. Ponadto informacja o wygranej oraz sposobie odebrania nagrody zostanie przesłana Zwycięzcom w wiadomości prywatnej w serwisie Facebook.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprzekazanie Uczestnikowi Nagrody, jeśli brak możliwości przekazania Nagrody był wynikiem niestawienia się Uczestnika po odbiór nagrody.
9. Zwycięzca nie może przenieść praw do przyznanej Nagrody na osobę trzecią.
10. Zwycięzca może zrzec się prawa do przyznanej mu Nagrody, przekazując Organizatorowi stosowane oświadczenie na piśmie lub za pomocą wiadomości prywatnej w serwisie Facebook.
11. Zwycięzcy nie przysługują równowartość nagrody.

VII. PRAWA AUTORSKIE I PRAWA DO WIZERUNKU

1. Uczestnik potwierdza, że posiada wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do Zadania Konkursowego, oraz że Zadanie Konkursowe nie jest obciążone i nie narusza jakichkolwiek

praw lub dóbr Organizatora, osób i podmiotów trzecich, w szczególności ich praw autorskich, majątkowych lub dóbr osobistych.

2. Przystępując do Konkursu, Uczestnik udziela Organizatorowi nieograniczonej czasowo i terytorialnie oraz nieodpłatnej licencji niewyłącznej do korzystania z autorskich praw majątkowych do Zadania Konkursowego, bez oznaczania go autorstwem Uczestnika, na następujących polach eksploatacji:
 - a. korzystanie w celu podsumowania Konkursu poprzez zapisywanie i odtwarzanie w pamięci wszelkich komputerów lub sieci komputerowych (w tym w szczególności przy wykorzystaniu w sieci Internet lub baz danych), w tym upublicznianie w sieci Internet w serwisie Facebook;
 - b. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - c. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału lub egzemplarzy;
 - d. w zakresie rozpowszechnienia utworu w sposób inny niż określony w pkt b – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym wprowadzenie utworu do pamięci komputera oraz do sieci telekomunikacyjnych i informatycznych;
 - e. Uczestnik upoważnia Organizatora do wykonywania praw zależnych do Utworu, w tym do dokonywania modyfikacji, łączenia do z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji, a także do upoważnienia innej osoby do wykonywania powyższych praw.
3. Uczestnik przystępując do konkursu, wyraża zgodę na nieodpłatną publikację swojego wizerunku.

VIII. DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator. Kontakt z organizatorem jest możliwy korespondencyjnie na adres: ul. Warszawska 19, 82-500 Kwidzyn adres mailowy: info@kwidzyn.pl
2. Podstawą przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. b RODO – realizacja umowy, art. 6 ust. 1 lit f tj. prawnie uzasadniony interes administratora w zakresie rozpoznawania reklamacji i dochodzenia roszczeń.
3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w okresie i zakresie (celu) niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia Zwycięzców, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji przedawnienia ewentualnych roszczeń lub wygaśnięcia obowiązku przechowywania danych wynikającego z przepisów prawa, nie dłużej niż przez 5 lat, od końca roku kalendarzowego, w którym przeprowadzono Konkurs.
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże stanowi warunek udziału w Konkursie i wydania Nagród Zwycięzcom.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do publikowania danych osobowych, zdjęć i innych informacji o zwycięzcach Konkursu na łamach prasy, radia, telewizji oraz w Internecie.
6. Osobom, których dane osobowe dotyczą, przysługuje prawo dostępu do treści tych danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych oraz prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Cofnięcia zgody można dokonać poprzez pisemne powiadomienie Organizatora na adres:
ul. Warszawska 19, 82-500 Kwidzyn
7. Osobom, których dane osobowe dotyczą, przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
8. Odbiorcą danych Uczestników będą: podmioty świadczące usługi hostingowe, usługi pocztowe, podmioty z którymi współpracuje Organizator w ramach usług księgowych

i podatkowych, organy publiczne na podstawie i w granicach prawa w szczególności jak KAS, organy ścigania.

9. Dane osobowe mogą być przekazane do państwa trzeciego w związku z realizacją usługi przez podmiot przetwarzający (rozwiązania chmurowe), na podstawie standardowych klauzul ochrony danych osobowych przyjętych przez Komisję Europejską. Osobie, której dane osobowe dotyczą przysługuje prawo do uzyskania kopii tych danych.

10. Dane osobowe nie są przetwarzane automatycznie i poddawane profilowaniu.

IX. REKLAMACJE

1. Uczestnicy Konkursu mogą wnieść pisemną reklamację dotyczącą przebiegu Konkursu w trakcie jego trwania, a także w terminie 7 dni po zakończeniu Konkursu na adres e-mail: info@kwidzyn.pl lub adres korespondencyjny Organizatora: ul. Warszawska 19, 82-500 Kwidzyn

2. Pismo zawierające reklamację powinno wskazywać imię i nazwisko Uczestnika oraz adres do korespondencji, na który wysłana zostanie odpowiedź na reklamację, a także dopisek „Reklamacja: Kochamy Food Trucki”.

3. Organizator w terminie 14 dni udzieli Uczestnikowi odpowiedzi na reklamację listem poleconym wysłanym na adres podany w piśmie zawierającym reklamację.

4. Niezależnie od złożenia reklamacji możliwe jest dochodzenie roszczeń na drodze sądowej.

X. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu. Udział w Konkursie jest jednoznaczny z akceptacją postanowień Regulaminu.

2. Regulamin wchodzi w życie z dniem 30.05.2023 r.

3. Regulamin Konkursu udostępniony jest w czasie trwania Konkursu na stronie internetowej Organizatora: kwidzyn.pl

4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania osób trzecich, jak również działanie siły wyższej.

5. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem odpowiednie zastosowanie mają właściwe przepisy powszechnie obowiązującego prawa.