



133375

1/201

FORMULARZ ZGŁOSZENIA PROJEKTU
do zrealizowania w ramach Budżetu Obywatelskiego Miasta Kwidzyna

Uwaga:

- 1) Wypełnienie wszystkich punktów oznaczonych oraz dołączenie listy poparcia dla projektu jest obowiązkowe.
- 2) Wypełniony formularz wraz z listą poparcia należy złożyć w wersji papierowej w Biurze Obsługi Ludności Urzędu Miejskiego w Kwidzynie - osobiście lub listownie na adres:
Urząd Miejski w Kwidzynie, ul. Warszawska 19,82-500 Kwidzyn
z dopiskiem: „**Kwidzyński Budżet Obywatelski na rok 2016**”
- 3) W przypadku przesyłki pocztowej decyduje data stempla pocztowego.

1. PODSTAWOWE INFORMACJE O PROJEKCIE	
TYTUŁ PROJEKTU:	SMS KWIDZYN
DOKŁADNA LOKALIZACJA PROJEKTU:	cały obszar miasta Kwidzyna
RODZAJ PROJEKTU:	<input checked="" type="checkbox"/> mały - do 20 000 zł <input type="checkbox"/> duży - powyżej 20 000 zł
SZCZEGÓŁOWY OPIS PROJEKTU: <small>(należy wskazać czego dotyczy projekt, co zostanie wykonane i w jakim celu oraz na jakie potrzeby odpowiada)</small>	<p>Problemem współczesnego społeczeństwa jest "zalew" różnych informacji, a przez to duża ich selekcja przez odbiorcę. Ponadto "tradycyjne" kanały informacji jak plakaty czy ulotki przestały być skuteczne. Wiele osób narzeka, że o różnych przedsięwzięciach kulturalnych dowiaduje się zbyt późno lub wcale, a nie mają czasu na szukanie informacji w internecie.</p> <p>Temu ma służyć wprowadzenie nowego kanału informacji, na który wpływ miałyby sam odbiorca, decydując jaką informację i kiedy chciałby otrzymać. Głównym zadaniem projektu jest stworzenie systemu powiadamiania o wydarzeniach kulturalnych, edukacji i budowania świadomości lokalnej poprzez wykorzystanie smsowej informacji, która będzie stymulować do większego uczestnictwa w kulturze, a co za tym idzie wpłynie na większą integrację, udział mieszkańców w życiu miasta oraz świadomość lokalną. Poprzez system smsów będziemy przekazywać informacje o wydarzeniach kulturalnych i historycznych. Szczególnie dotyczy to młodzieży, ale i starsze osoby także "zamykają się" w swych domach. Informacja rozsyłana tradycyjnymi metodami (plakat, ulotka) już dawno przestała być skuteczna, a inne metody, jak internet wymagają czasu na poszukiwanie, co z kolei w pośpiechu dnia codziennego powoduje, że wiele osób z tego nie korzysta. Mieszkańcy wykazują niejednokrotnie chęć uczestnictwa w różnych przedsięwzięciach, ale często sygnalizują, że dowiedzieli się o danym wydarzeniu po czasie lub wcale nie wiedzieli. Skuteczną metodą jest krótka informacja smsowa przekazana w odpowiednim momencie pozwalającym na wzięcie udziału w określonym wydarzeniu miasta. Często jako organizacja pozarządowa stosujemy z powodzeniem system "poczty pantoflowej", powiadamiając zainteresowanych smsem wysłanym z własnego telefonu.</p> <p>Zauważyliśmy, że jest to metoda o wiele bardziej skuteczna, która przynosi konkretny efekt czyli udział zainteresowanych w danym przedsięwzięciu.</p>
DOSTĘPNOŚĆ: <small>(wykazać dostępność projektu dla mieszkańców Kwidzyna np. komu będzie służył projekt i jakie grupy mieszkańców skorzystają na jego realizacji uwzględniając kryteria: społeczno-zawodowe, wieku, płci i miejsca zamieszkania)</small>	<p>Kwidzyn to 40 tysięczne miasto, powiat kwidzyński obejmuje ponad 80 tysięcy ludzi. Chcemy zwiększyć udział jednostek w imprezach odbywających się na terenie powiatu, informować społeczność o wydarzeniach na terenach do których przynależą czy żyją na co dzień. W szczególności chodzi tu o ich aktywną obecność w kalendarzu imprez i wydarzeń kulturalnych miasta.</p> <p>Rezultatem będzie zwiększenie aktywności publicznej, zaangażowanie obywateli w wydarzenia miasta. System SMS daje duże możliwości szybkiej komunikacji z mieszkańcami miasta. W dodatku system ten daje tę przewagę, że jest "chciany" i akceptowany przez odbiorcę poprzez zapisanie się do systemu, a więc podnosi skuteczność odbioru danej informacji.</p> <p>Kampania SMS to skuteczne narzędzie dotarcia bezpośrednio do konsumenta w czasie, który jest najbardziej odpowiedni dla wypełnienia celów do których jest przeznaczony. Będziemy docierać do mieszkańców szybko i skutecznie przekazywać im wiadomości dotyczące wydarzeń kulturalnych i sportowych umożliwiając im tym samym dostęp do imprez. Będziemy mieli możliwość modyfikacji informacji i niskimi kosztami pozyskamy odbiorcę, organizując jednorazową kampanię na rzecz rozpowszechnienia systemu wśród mieszkańców. Wiadomość smsowa jest skuteczniejsza od reklamy poligraficznej, która w pewnym sensie się zdezaktualizowała z uwagi na przeniesienie się źródeł informacji do sieci internetowej, telefonicznej.</p> <p>Projekt odegra dużą rolę w dostępie do informacji, a co za tym idzie podniesie świadomość oraz uczestnictwo w wydarzeniach w mieście. Aby skutecznie zbudować bazę odbiorców informacji smsowej trzeba odpowiednio skutecznie dotrzeć do zainteresowanych z ofertą takiej usługi. Będzie to równocześnie promocja zadania wśród społeczeństwa. Będzie to więc zadanie, które w swojej treści będzie równocześnie wypełniało dwa zadania: głównego a więc przekazywania informacji oraz promocji.</p> <p>Zakładamy bardzo duży udział promocji tzw. pocztą pantoflową, bo nic nie jest bardziej skuteczne od przekazywania informacji "z ust do ust" przez zadowolonych odbiorców. Wpływ na to będzie miała odpowiednia promocja zadania.</p> <p>Zakładamy promocje poprzez wykupienie reklamy w dwóch sieciach lokalnej telewizji kablowej. Wiele mieszkańców korzysta z tej formy pozyskiwania informacji. Ponadto w wyznaczonych miejscach przy głównych szlakach komunikacyjnych miasta i powiatu pojawiają się banery informujące o projekcie i możliwości zapisania się do usługi. Wiele osób porusza się komunikacją samochodową, więc ustawienie informacji na banerze blisko jezdnii będzie skutecznie informowało o projekcie. Duże plakaty (banery) planujemy także powiesić w okolicy supermarketów, gdzie porusza się większość mieszkańców miasta i powiatu.</p>